



PD-002-002309

Seat No. _____

M. Com. (Sem. III) (CBCS) Examination

June / July - 2018

International Marketing

(Group - C - Marketing)

(Old Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 002309

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નની જમણી બાજુએ તેના ગુણ દર્શાવેલા છે.

૧ આંતરરાષ્ટ્રીય બજારીય એટલે શું ? આંતરરાષ્ટ્રીય બજારીયનું સ્વરૂપ સ્પષ્ટ કરી તેનું મહત્ત્વ જણાવો. ૨૦

અથવા

૧ આંતરરાષ્ટ્રીય બજારીયનાં 'ERPG' મોડેલની વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. ૨૦

૨ આંતરરાષ્ટ્રીય બાહ્ય પર્યાવરણ વિશે વિસ્તૃત ચર્ચા કરો. ૨૦

અથવા

૨ (અ) વૈશ્વિક બજાર વિભાજનના આધારોની ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. ૧૦

(બ) વૈશ્વિક બજાર પસંદગીને અસર કરતાં પરિબળો વર્ણવો. ૧૦

૩ વૈશ્વિક બજારમાં નવી પેદાશ વિકાસ વિશે વિસ્તૃત નોંધ લખો. ૧૫

અથવા

૩ વસ્તુ કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતાં પર્યાવરણીય પરિબળો ચર્ચા. ૧૫

૪ આંતરરાષ્ટ્રીય બજારીયમાં અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર નિર્ણય વિશે વિસ્તૃત નોંધ લખો. ૧૫

અથવા

૪ આંતરરાષ્ટ્રીય બજારીયની નૈતિક અને સામાજિક બાબતો વિશે વિસ્તૃત નોંધ લખો. ૧૫

ENGLISH VERSION

Instruction : Figures to the right side indicate the marks.

1 What is International Marketing ? Clarify the Nature of International Marketing and state its importance. **20**

OR

1 Discuss in detail the ERPG Model of International Marketing. **20**

2 Discuss in detail the External Environment of International Marketing. **20**

OR

2 (a) Discuss in brief the Global Market Segmentation. **10**

(b) Describe the factor affecting to the selection of global market. **10**

3 Write a detail note on new product development in global market. **15**

OR

3 Discuss the affecting environment factors to product pricing. **15**

4 Write a detail note on promotion mix decision of International Marketing. **15**

OR

4 Write a detail note on Ethical and Social issues of International Marketing. **15**
