

PD-1601260302030101 Seat No. _____

M. A. (Sem. III) (CBCS) (W.E.F. 2016) Examination

June / July - 2018 Sociology

(Sociology of Mass Communication) (New Course)

Time	$e: 2\frac{1}{2}$ Hours]	[Total	Marks :	70	
સૂચના ઃ (૧) બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે. (૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ જમણી બાજુ આપેલ છે.					
٩	પ્રત્યાયન અને ટેક્નોલોજીનો વિકાસ સવિસ્તર સમજાવો.			9 ሄ	
અથવા					
9	ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમોથી આવેલું સામાજિક પરિ		.મજાવો.	98	
૨	સમૂહ પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રનો અર્થ આપી તેનું અભ્યાસ વ	યસ્તુ જ ણ	ાવો.	9 ४	
	અથવા				
ર	રાષ્ટ્રીય સંસ્કૃતિ અને સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમો વિશે સવિસ્ત	ર લખો.		98	
૩	ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમોથી શિક્ષણ ક્ષેત્રે આવેલું પ	.રેવર્તન સ	ત્રમજાવો.	98	
અથવા					
3	પ્રત્યાયનના માધ્યમ તરીકે પ્રિન્ટ મીડિયા અને ઇલેક્ટ્રોનિક મીડિય	ાની ચર્ચા	ં કરો.	ባ ሄ	
8	પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રની અભ્યાસપદ્ધતિઓ સમજાવો.			98	
અથવા					
8	પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રના અભિગમો જણાવો.			98	
પ	ટૂંકનોંધ લખો ઃ (કોઈ પણ બે)			98	
	(૧) રાષ્ટ્રીય સંસ્કૃતિ અને સમૂહ પ્રત્યાયન વિશે ટૂંકમાં લખો	· •			
	(૨) આધુનિક પ્રત્યાયનના માધ્યમો જણાવો.				
	(૩) પ્રત્યાયન માધ્યમોથી આદિવાસી સમુદાયમાં આવેલું પરિ	ાવર્તન સ	મજાવો.		
	(૪) સમૂહ પ્રત્યાયનની લાક્ષણિકતાઓ.				
	<u>-</u>				

ENGLISH VERSION

Ins	tructions: (1) All questions are compulsory.		
	(2) Figures to the right indicate marks.		
1	Explain in detail the development of Mass Communication and Technology.	14	
	OR		
1	plain social changes in India due to medium of ass Communication.		
2	Give the meaning of sociology of Mass Communication. Explain its field of study.	14	
	OR		
2	Explain briefly about National Culture and Mass Communication.		
3	Explain changes in Education field by Mass Communication in India.		
	OR		
3	Discuss the print media and electronics media as media of Mass Communication.		
4	Explain study methods of sociology of communication. 1		
	OR		
4	Explain approaches of sociology of mass communication. 1		
5	Short notes: (any two)		
	(1) Explain briefly about National Culture and Mass Communication.		
	(2) Explain media of Modern Comunication.		
	(3) Explain social changes in Tribal Society by Mass Communication.		
	(4) Characteristics of Mass Communication.		