



PD-001-015305

Seat No. _____

M. A. (Sem. III) (CBCS) Examination

June / July - 2018

Sociology : Paper - 305

(Sociology of Mass Communication) (Old Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 015305

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) દરેક પ્રશ્નનો જવાબ લખો.

(૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | સમૂહ પ્રત્યાયનનો અર્થ આપી, તેનું અભ્યાસક્ષેત્ર સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 1 | રાષ્ટ્રીય સંસ્કૃતિ અને સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમો વિશે સવિસ્તર લખો. | 14 |
| 2 | ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમોથી શિક્ષણ ક્ષેત્રે આવેલું પરિવર્તન સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 2 | પ્રત્યાયન અને ટેકનોલોજીનો વિકાસ સવિસ્તર સમજાવો. | 14 |
| 3 | લોકપ્રત્યાયનના માધ્યમોનો અર્થ આપી, ભારતમાં પરંપરાગત લોકપ્રત્યાયનના માધ્યમો વિશે લખો. | 14 |
| | અથવા | |
| 3 | ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમથી આવેલું પરિવર્તન. | 14 |
| 4 | પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રનાં અભિગમો જણાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 4 | પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રની અભ્યાસ પદ્ધતિઓ સમજાવો. | 14 |
| 5 | નીચેનામાંથી કોઈ પણ બેના જવાબ આપો : | 14 |
| | (i) સમૂહ પ્રત્યાયનની લાક્ષણિકતાઓ | |
| | (ii) આધુનિક પ્રત્યાયનનાં માધ્યમો | |
| | (iii) સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમોના વિકાર્યાત્મક પાસા. | |
| | (iv) દૃશ્ય-શ્રાવ્ય માધ્યમ તરીકે ફિલ્મ. | |

ENGLISH VERSION

Instructions :

- (1) All questions are compulsory.
- (2) All questions carry equal marks.

1 Give the meaning of sociology of mass communication and explain its scope. **14**

OR

1 Explain broadly about national culture and mass communication. **14**

2 Explain the educational change in India by mass communication. **14**

OR

2 Explain in detail the development of mass communication and technology. **14**

3 Give the meaning of folk media and write on Indian traditional folk media. **14**

OR

3 Explain the social change in India due to medium of mass communication. **14**

4 Explain the approaches of sociology of mass communication. **14**

OR

4 Explain the methods of sociology of mass communication. **14**

5 Write answers any two of the following questions : **14**

- (i) Characteristics of mass communication.
- (ii) Explain the media of modern communication.
- (iii) Explain the dysfunctional dimension of mass communication media.
- (iv) Film as an audio-visual media.